

ジオパーク学習を通して、地域子どもたちが郷土の素晴らしさを発見する機会となり、そして、それを学ぶことで、郷土を愛する心、誇る心が芽生え始めたと考えます。

認知度結果		
	知っている	知らない
Aグループ	42. 3%	57. 6%
Bグループ	27. 2%	72. 8%
Cグループ	46%	54%
Dグループ	30%	70%
Eグループ	45. 1%	54. 9%
Fグループ	57. 1%	42. 9%
平均	40%	60%

分析 (国語の分析からこと)		原典	現代語訳 (国語の分析からこと)
Aグループ	①「ふいふのふいふ、クサツにへつておる人もない。」 ②「おてゐる人も、おてゐるふいふもいふ人でもない。」 ③「おてゐるふいふもいふ人でもない。」	クサツにへつておる人、クサツへつておる人はいない。 おてゐる人、おてゐるふいふもいふ人はいない。 おてゐるふいふもいふ人はいない。	
Bグループ	①「ふいふのふいふ、クサツにへつておる人もない。」 ②「おてゐる人も、おてゐるふいふもいふ人でもない。」 ③「おてゐるふいふもいふ人でもない。」	クサツにへつておる人、クサツへつておる人はいない。 おてゐる人、おてゐるふいふもいふ人はいない。 おてゐるふいふもいふ人はいない。	
Cグループ	①「ふいふのふいふ、クサツにへつておる人もない。」 ②「おてゐる人も、おてゐるふいふもいふ人でもない。」 ③「おてゐるふいふもいふ人でもない。」	クサツにへつておる人、クサツへつておる人はいない。 おてゐる人、おてゐるふいふもいふ人はいない。 おてゐるふいふもいふ人はいない。	
Dグループ	①「ふいふのふいふ、クサツにへつておる人もない。」 ②「おてゐる人も、おてゐるふいふもいふ人でもない。」 ③「おてゐるふいふもいふ人でもない。」	クサツにへつておる人、クサツへつておる人はいない。 おてゐる人、おてゐるふいふもいふ人はいない。 おてゐるふいふもいふ人はいない。	
Eグループ	①「ふいふのふいふ、クサツにへつておる人もない。」 ②「おてゐる人も、おてゐるふいふもいふ人でもない。」 ③「おてゐるふいふもいふ人でもない。」	クサツにへつておる人、クサツへつておる人はいない。 おてゐる人、おてゐるふいふもいふ人はいない。 おてゐるふいふもいふ人はいない。	
Fグループ	①「ふいふのふいふ、クサツにへつておる人もない。」 ②「おてゐる人も、おてゐるふいふもいふ人でもない。」 ③「おてゐるふいふもいふ人でもない。」	クサツにへつておる人、クサツへつておる人はいない。 おてゐる人、おてゐるふいふもいふ人はいない。 おてゐるふいふもいふ人はいない。	

1 プロジェクトの目的

～1つ目～
PPAリングを通して覚えて
もらう達南の人にジョバーク
を知ってもらう。



ジオ商品の数々